Organisatieanalyse – De Helpende Hand

Hieronder heb ik een korte organisatieanalyse gemaakt van ons initiatief De Helpende Hand. De Helpende Hand is een organisatie die een platform biedt om hulp aan te bieden aan zij die dit goed kunnen gebruiken.

# Interne aspecten

De organisatie bestaat uit drie studenten die met het idee zijn gekomen om dit platform op te starten. Zij zijn het gezicht van deze organisatie en gaan dus ook vooral over de contacten met externen en de strategie die de organisatie aanneemt.

Daarnaast zal de organisatie bestaan uit een afdeling die de ICT verzorgt van deze organisatie. In eerste instantie zal hierbij ook een applicatie ontwikkelaar aan te pas komen. Deze afdeling is een staforganisatie. Zij staan in direct contact met de top van deze organisatie.

De tweede staforganisatie is deze voor het contractmanagement. Zij stellen de verschillende contracten op en houden deze bij.

Als laatste zullen verschillende MKB bedrijven in contract gaan met De Helpende Hand om via dit platform hun diensten aan te bieden. Ook dienen scholen ingeschreven te staan bij de organisatie om hierbij maatschappelijk werk aan te bieden.

# Externe aspecten

De organisatie heeft twee verschillende klanten.

*Doelgroep*

Een van deze klanten is de doelgroep. Dit zijn hulpbehoevende en het doel van deze organisatie is om zoveel mogelijk hulpbehoevende hulp te bieden.

*Vrijwilligers*

Deze hulp kan enkel en alleen worden geboden met dank aan de vrijwilligers. Als zij geen diensten aanbieden hebben wij een leeg platform met enkel MKB-Nederland die haar diensten verkoopt.

*Overheid*

De verantwoording voor alle zelfstandige ouderen ligt bij de overheid. Dit maakt de overheid een belangrijke externe factor om dit platform tot een succes te maken.

*Sponsoring*

Het is ook mogelijk om dit platform te sponseren door middel van een vaste bijdrage in ruil voor reclame op ons platform. Naarmate het platform meer bezocht gaat worden zal deze post ook groeien. Het wordt dan namelijk steeds interessanter om een bedrijf haar naam weer te geven op ons platform.

# SWOT

In dit model is te lezen wat de sterktes en zwaktes zijn van de organisatie De Helpende Hand.

Veel van deze punten staan in relatie met elkaar. Zo zijn sterktes en zwaktes allebei interne aspecten en kansen en bedreigingen extern. Ook zie je een overeenkomst tussen de negatieve en positieve punten van deze organisatie.

# RisicoManagement VolwassenheidsModel RMVM® - HaismaMate van volwassenheid

Ook is er bij iedere organisatie te bepalen in welke mate van volwassenheid deze organisatie zich bevind.

De Helpende Hand is een startende organisatie en is dus bij het eerste niveau van volwassenheid. De mate van volwassenheid van een organisatie wordt onderverdeeld op vijf verschillende niveaus.

# Communicatie van bevindingen

Verschillende projectgroepen hebben deze periode een project uitgevoerd bij een project organisatie. Wij als projectgroep zijn een eigen project gestart en zijn dus niet afhankelijk van een organisatie waar wij onze bevindingen aan hoeven te communiceren.

## Communicatiedoelen

Het communicatiedoel van onze organisatie is om de klanten (vrijwilligers/doelgroep) zoveel mogelijk te overtuigen van de werking van onze onderneming. Daarnaast dienen wij voor ons zelf duidelijk te krijgen wat wij daadwerkelijk willen bereiken en hoe wij dit gaan doen.

## Effect

Het effect dat wij met verschillende communicatiemiddelen willen bereiken is vooral duidelijkheid. Duidelijkheid voor onszelf maar ook voor de buitenwereld. Zo hebben wij bij de presentatie van onze onderneming voor gekozen om een BMC (Business Model Canvas) uit te werken in een speelse presentatie. Op deze manier is het simpel en toch creatief uit te leggen wat wij als onderneming voor de maatschappij gaan betekenen. En hoe wij dit voor ogen zien.

*Succesfactoren*

Verschillende succesfactoren voor deze communicatie zijn van belang. Zo is het als eerst van belang dat het voor iedereen bereikbaar is. Daarnaast dient het duidelijk te zijn voor de verschillende groepen die je aan wilt spreken. En dient de inhoudt te bestaan uit nuttige informatie.